

Herzlich willkommen zur Bürgerversammlung!

# **Stadtmarketingprozess**

## **Gerlingen**

am Montag, 29.04.13  
um 19.00 Uhr  
in der Stadthalle

*Informationen zum Stadtmarketingprozess*

*Ergebnisse der Bürgerbefragung*

*Zukunftsziele aktiv mitgestalten*

*gemeinsam Ideen entwickeln*

Stadt Gerlingen



**GMA**  
Beratung und Umsetzung

## Was erwartet Sie heute?

### **A Zwischenbericht Stadtmarketingprozess, *Dr. Stefan Leuninger* (GMA)**

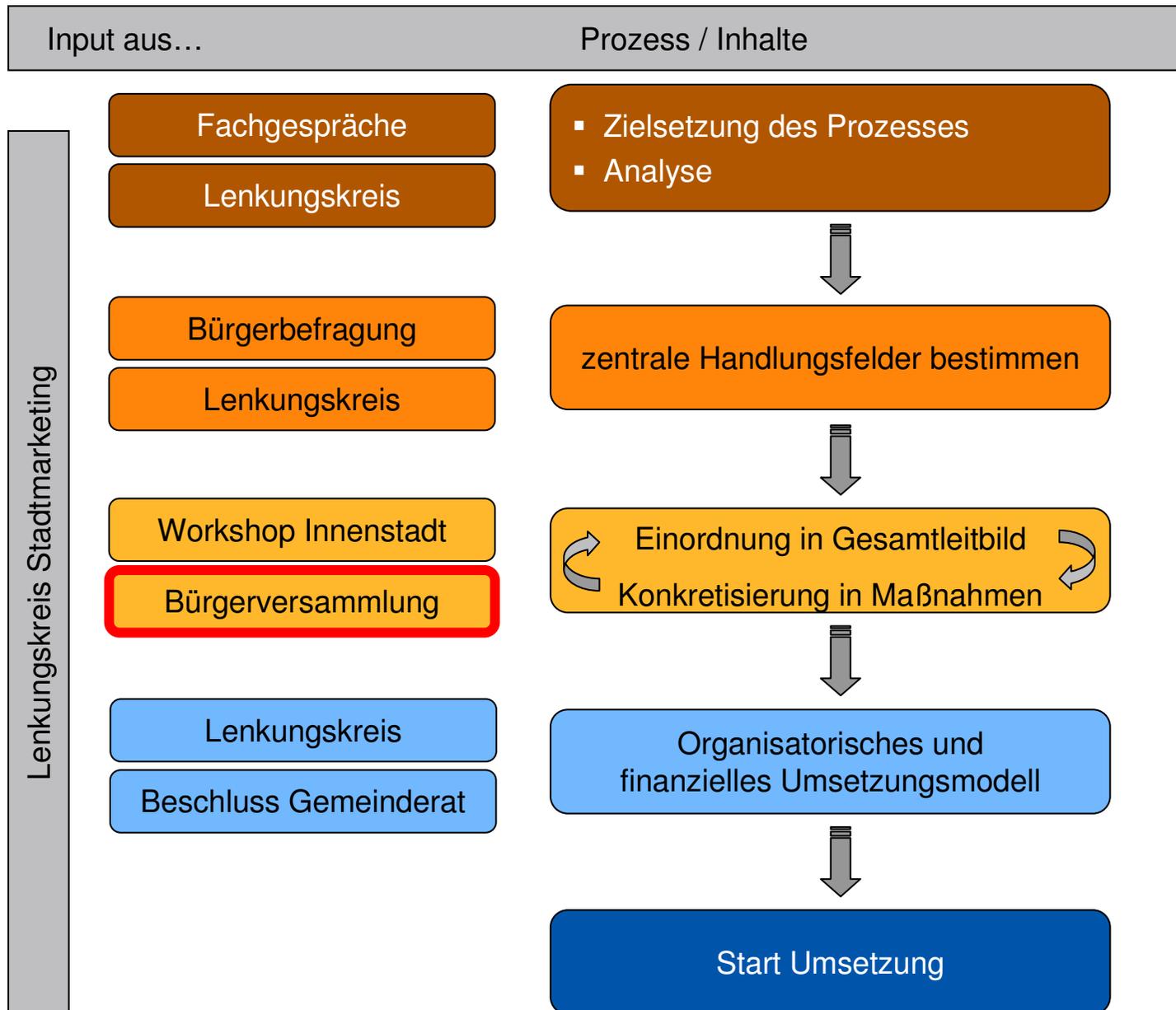
1. Der Stadtmarketing-Prozess in Gerlingen
2. Ergebnisse der Online-Befragung
3. Rückblick Workshop „Innenstadt“
4. Handlungsfelder im Stadtmarketingprozess

### **B Bewertung und Diskussion der 5 Handlungsfelder an „Thementischen“**

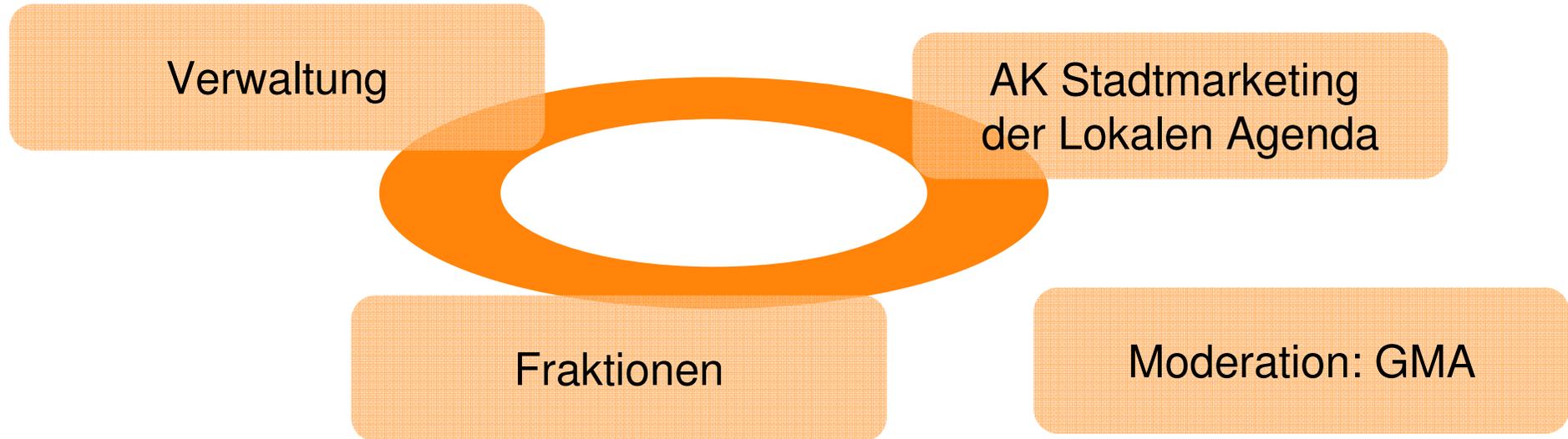
- Bewertung bisheriger Leitlinien
- Ideenbörse
- Maßnahmenvorschläge

### **C Kurze Zusammenfassung der Ergebnisse in den 5 Handlungsfeldern**

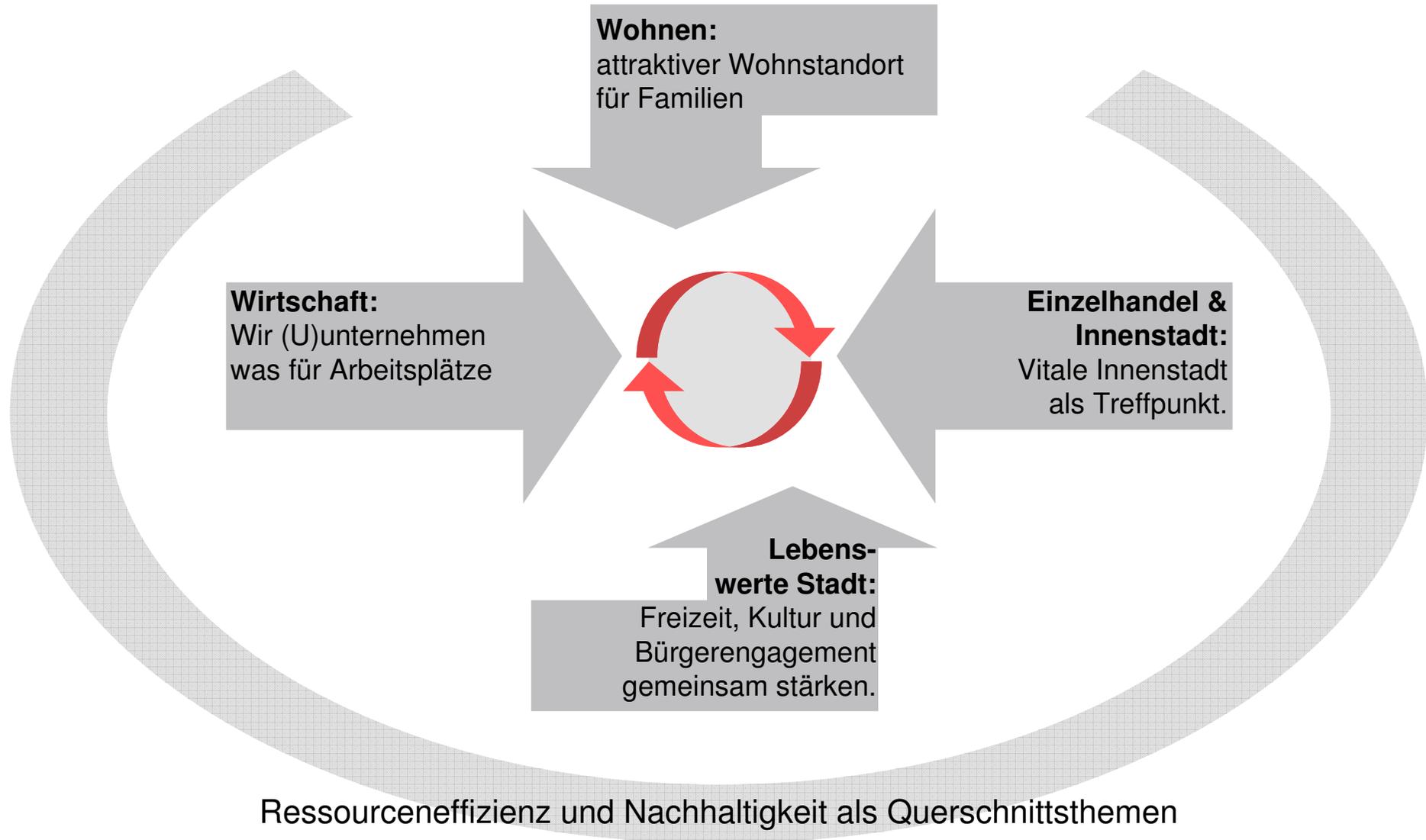
### **D Weiterer Prozess / Bleiben Sie an Bord!**



# Lenkungsreis



# Integrierte Handlungsfelder

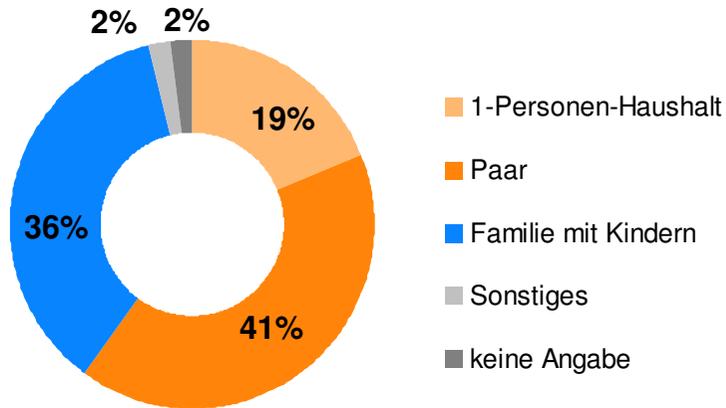


## Resonanz

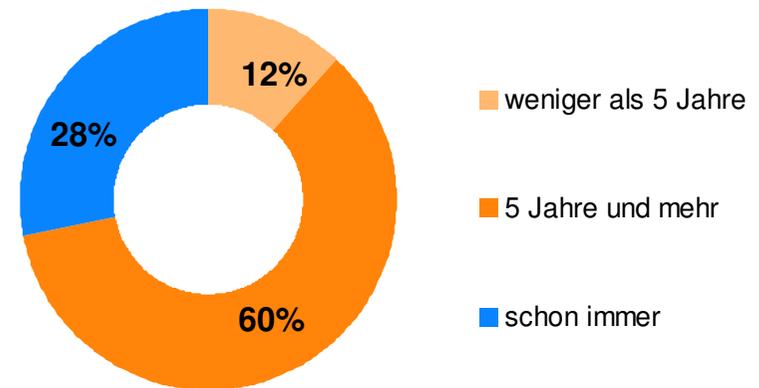
- 742 ausgefüllte Fragebögen
- offene Frage: 508 Teilnehmer haben ihre Ideen und Anmerkungen formuliert!
- statistisch liegt die Richtigkeit der Aussagen / Ergebnisse bei ca. 95 % (d.h. es ist sehr wahrscheinlich, dass die Ergebnisse die Bürgermeinung abbilden).

# Stichprobe

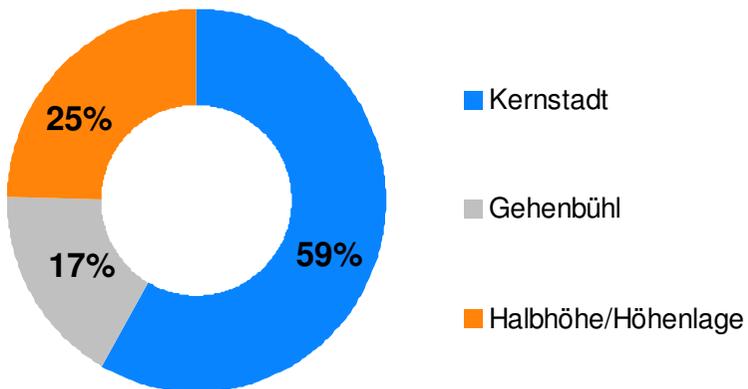
## Haushaltsform



## Wohndauer

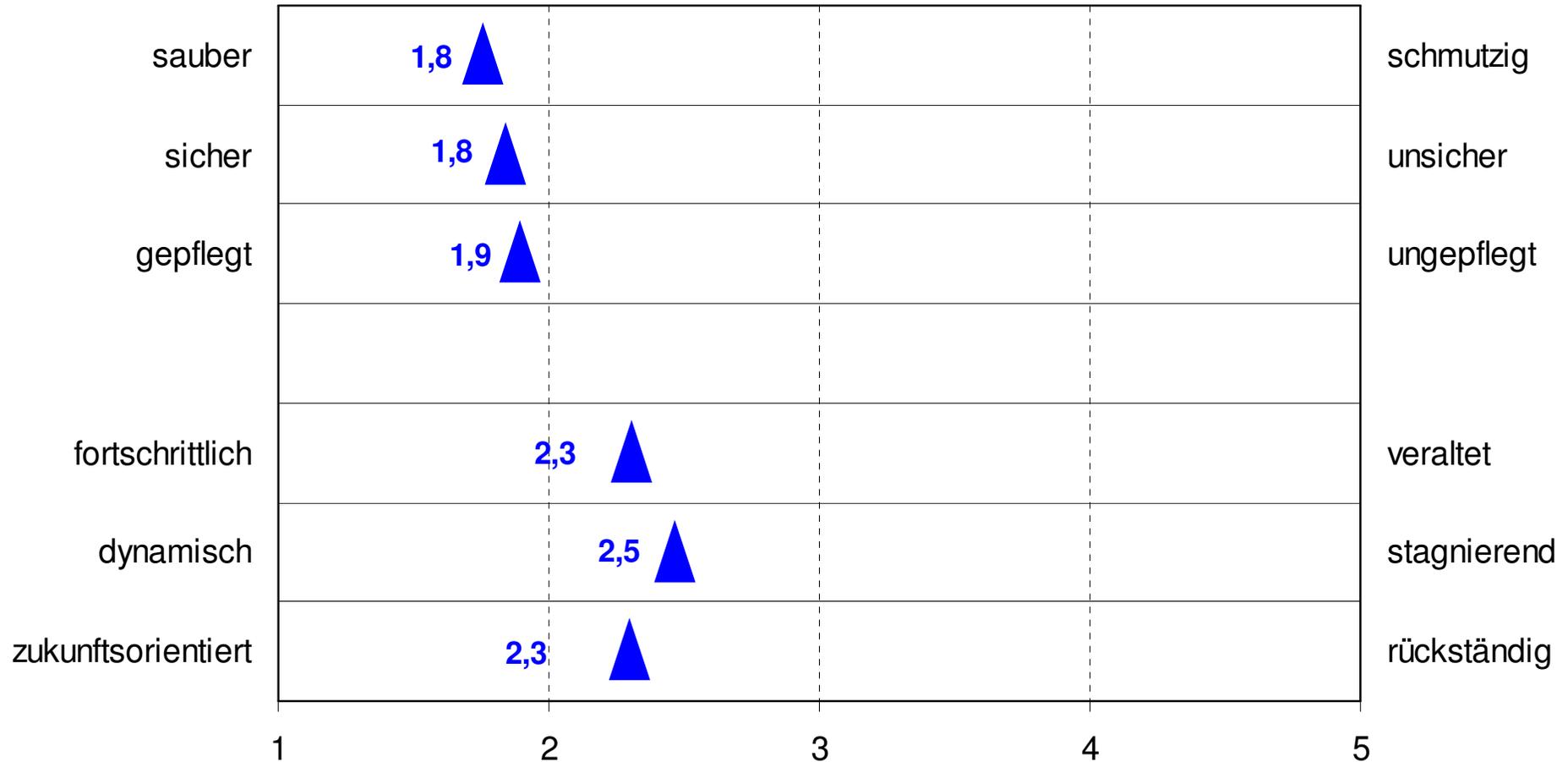


## Stadtteil



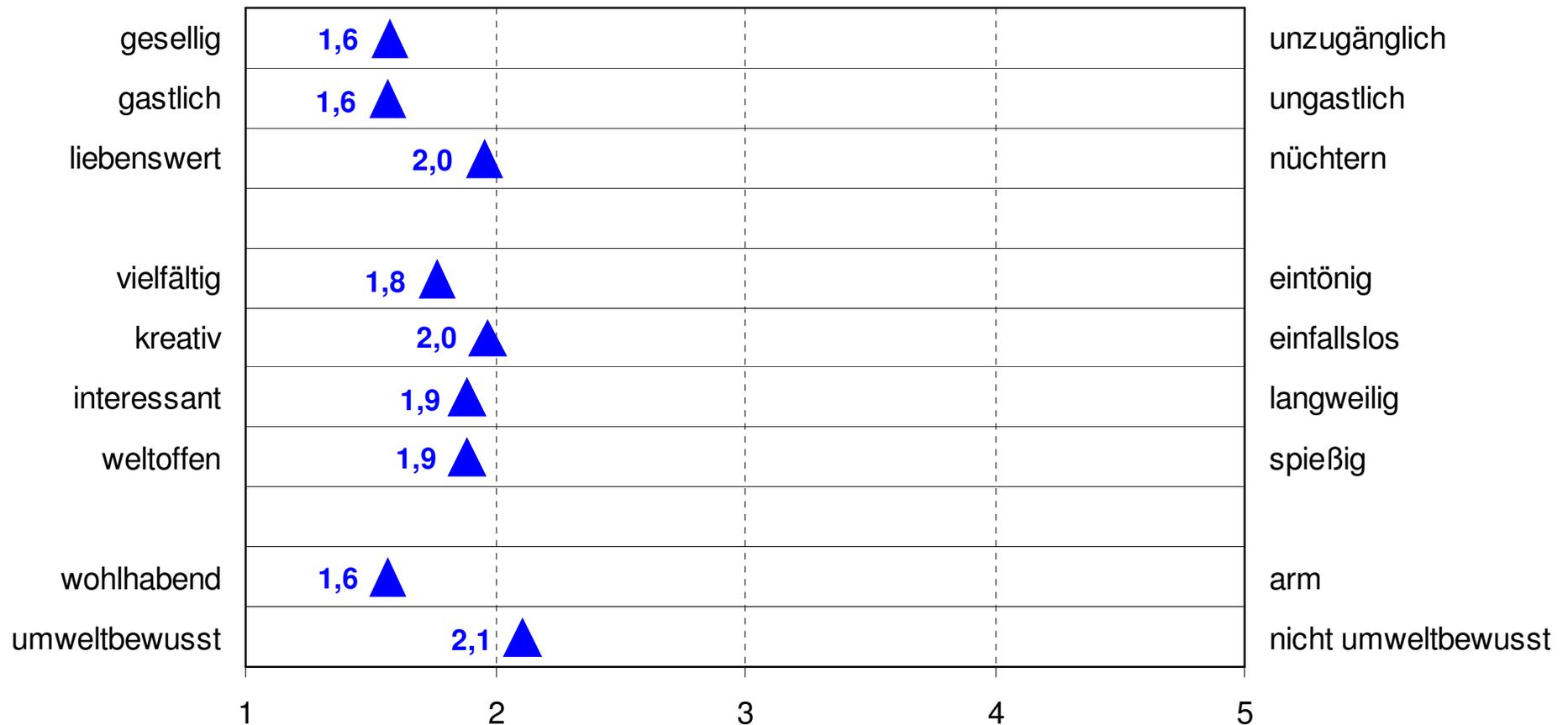
# Image der Stadt

Welche dieser Eigenschaften treffen auf Gerlingen zu?



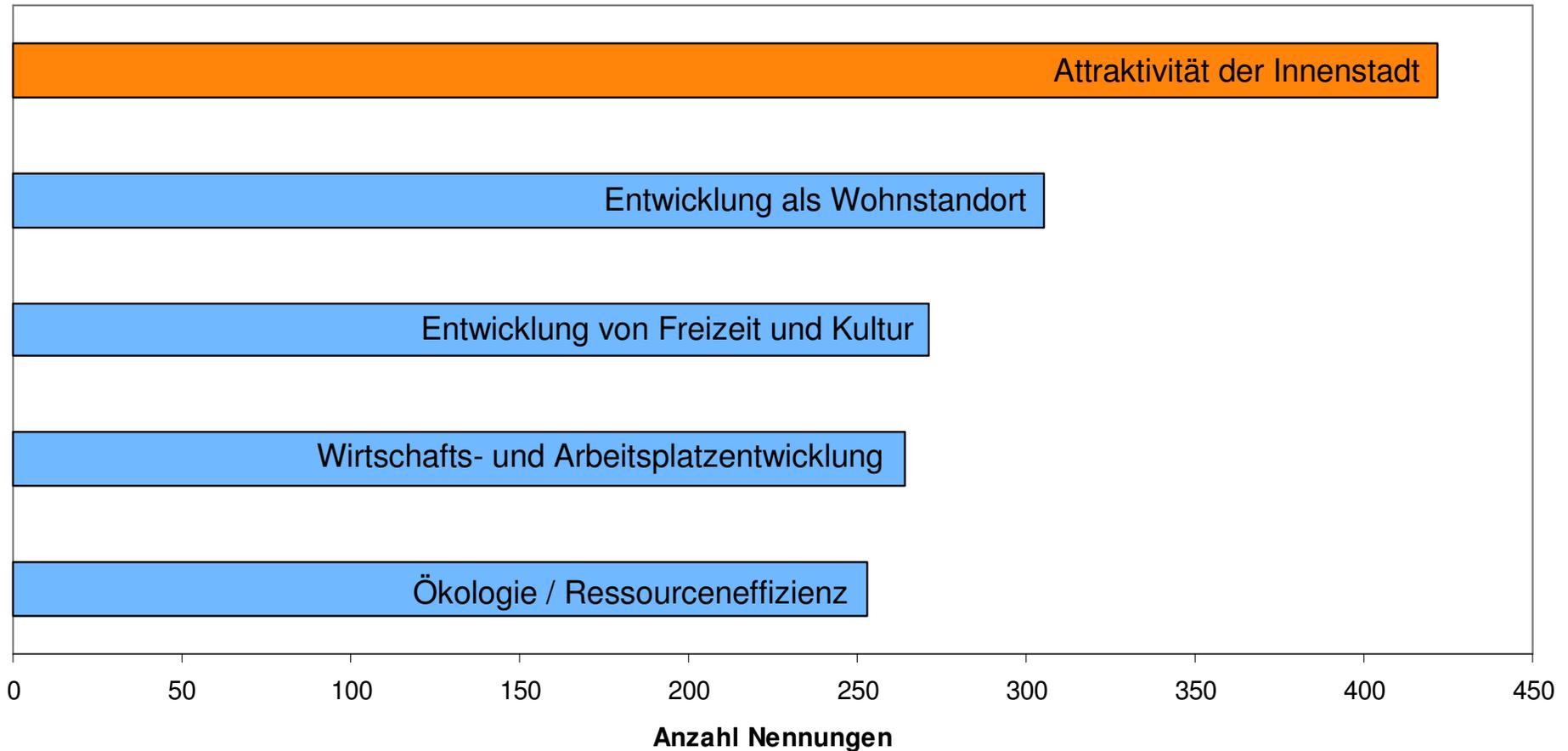
# Image der Stadt

Welche dieser Eigenschaften treffen auf Gerlingen zu?



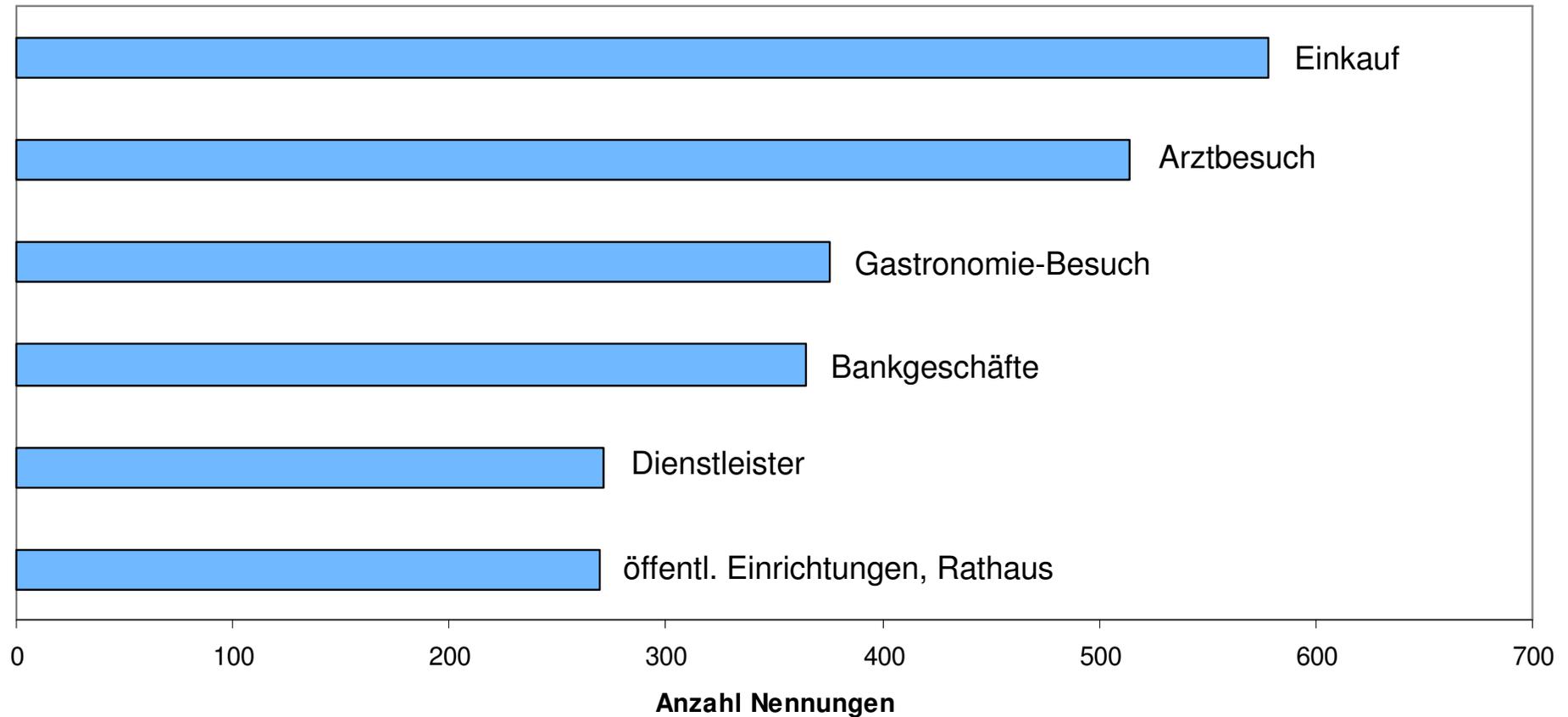
## Zukunft der Stadt

**Welche Themen finden Sie besonders wichtig für die Stadtentwicklung Gerlingens?**



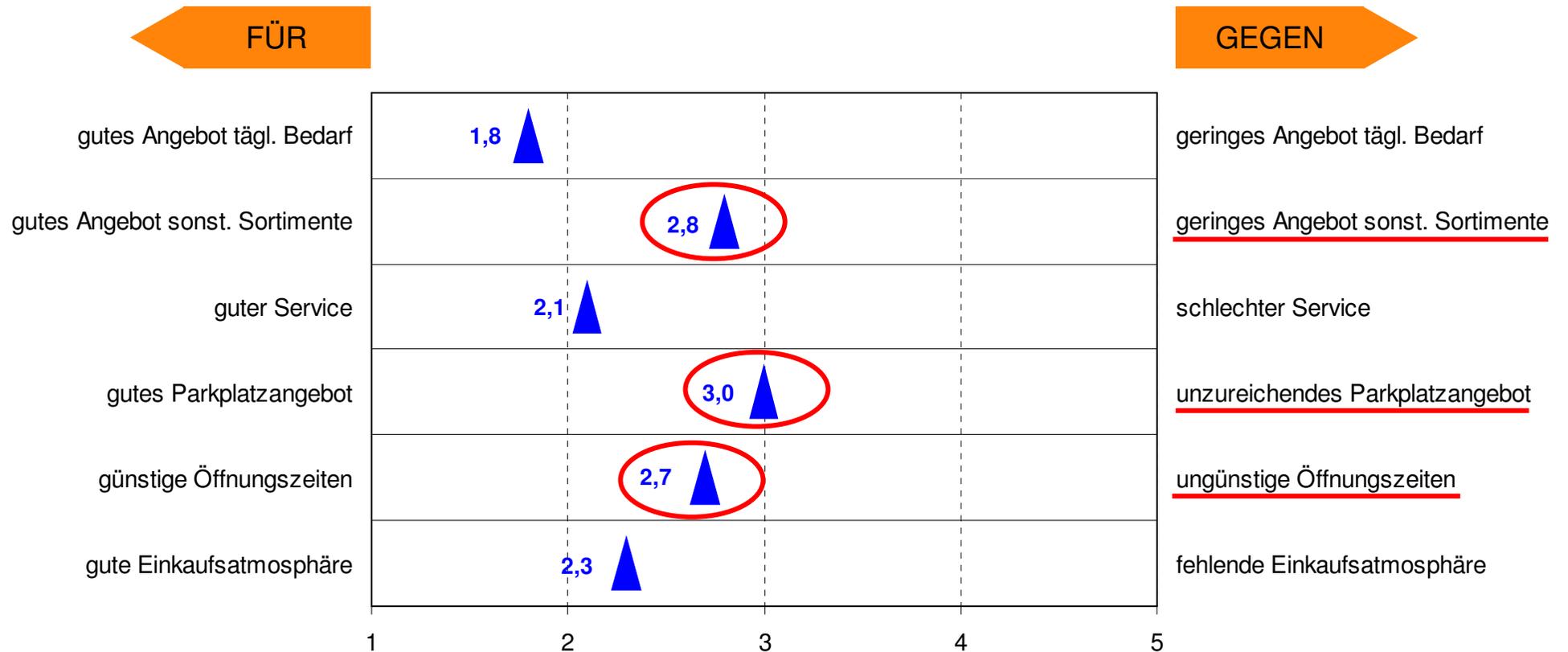
# Innenstadt

## Was erledigen Sie in der Innenstadt von Gerlingen bevorzugt?

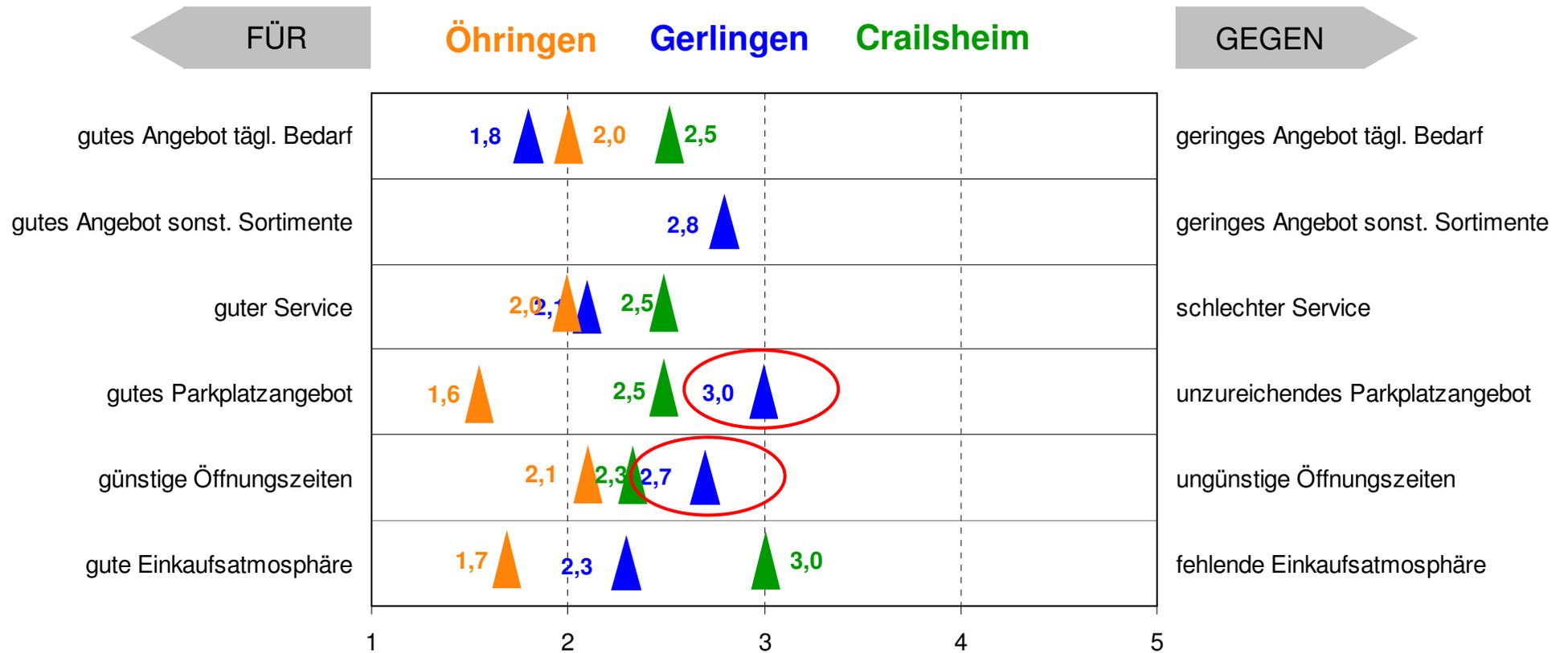


## Innenstadt/Einkaufen

### Welche Gründe sprechen für oder gegen einen Einkauf in Gerlingens Innenstadt?

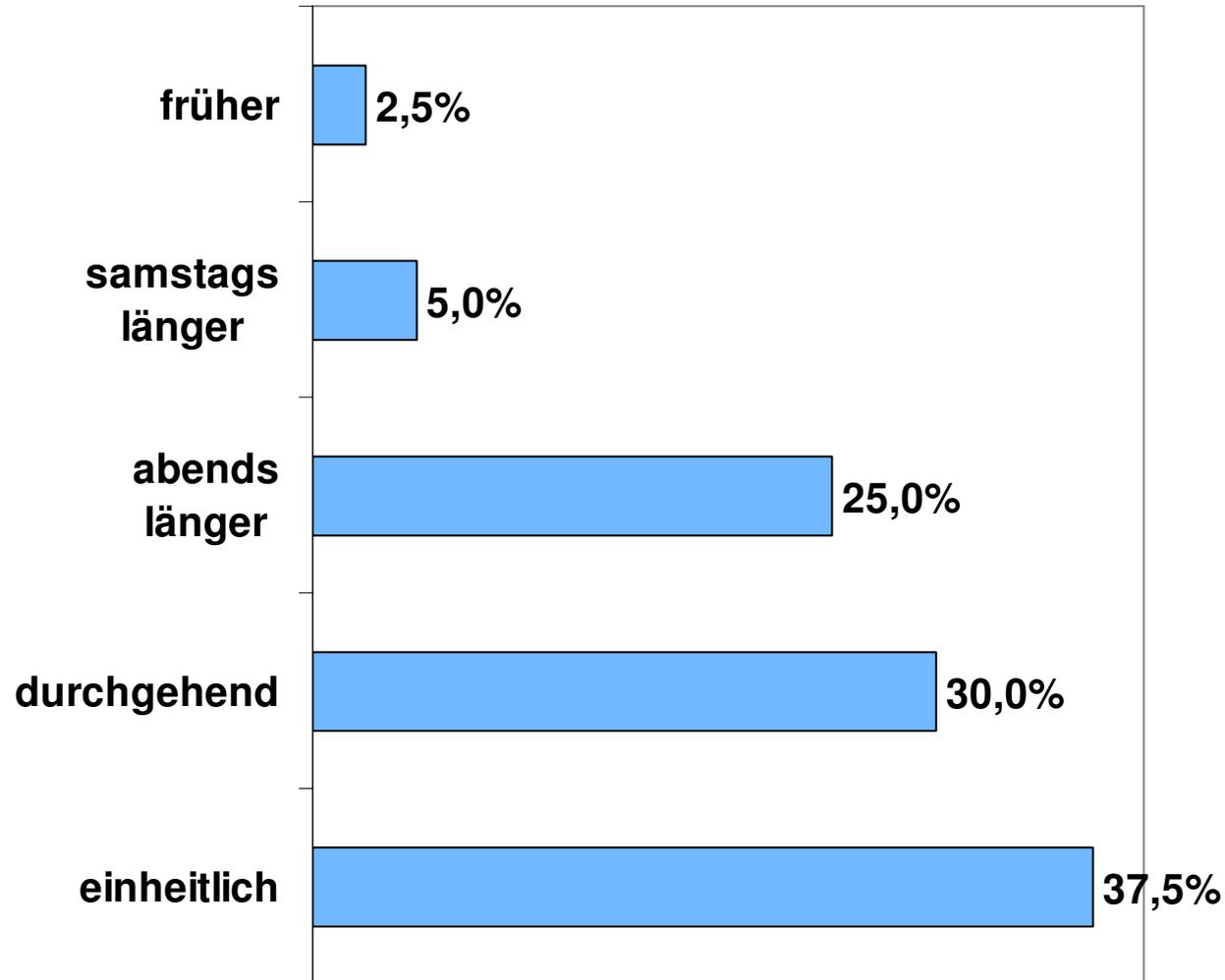


# Innenstadt/Einkaufen: Vergleich mit Öhringen und Crailsheim

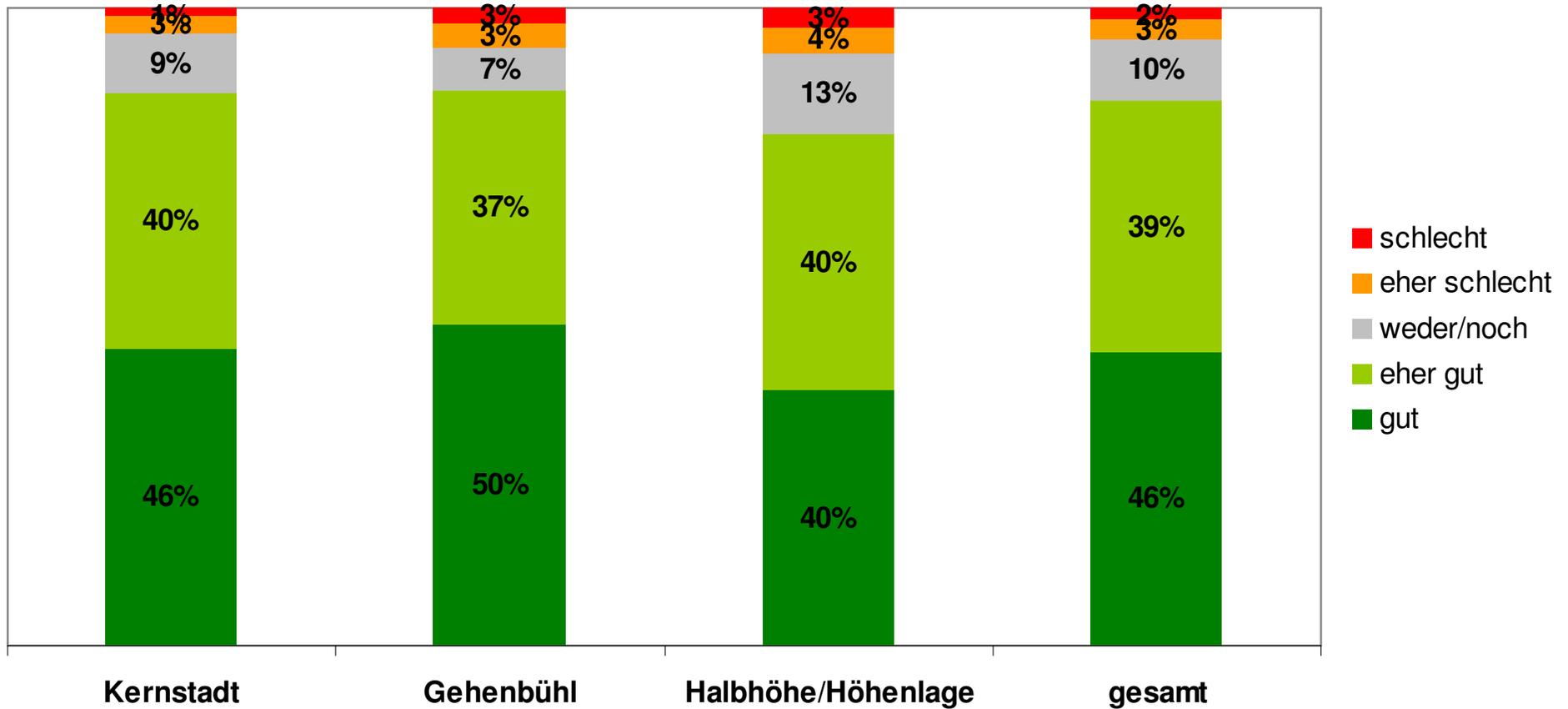


# Öffnungszeiten

## Ergebnis aus BdS-Umfrage zu den Bürgerwünschen

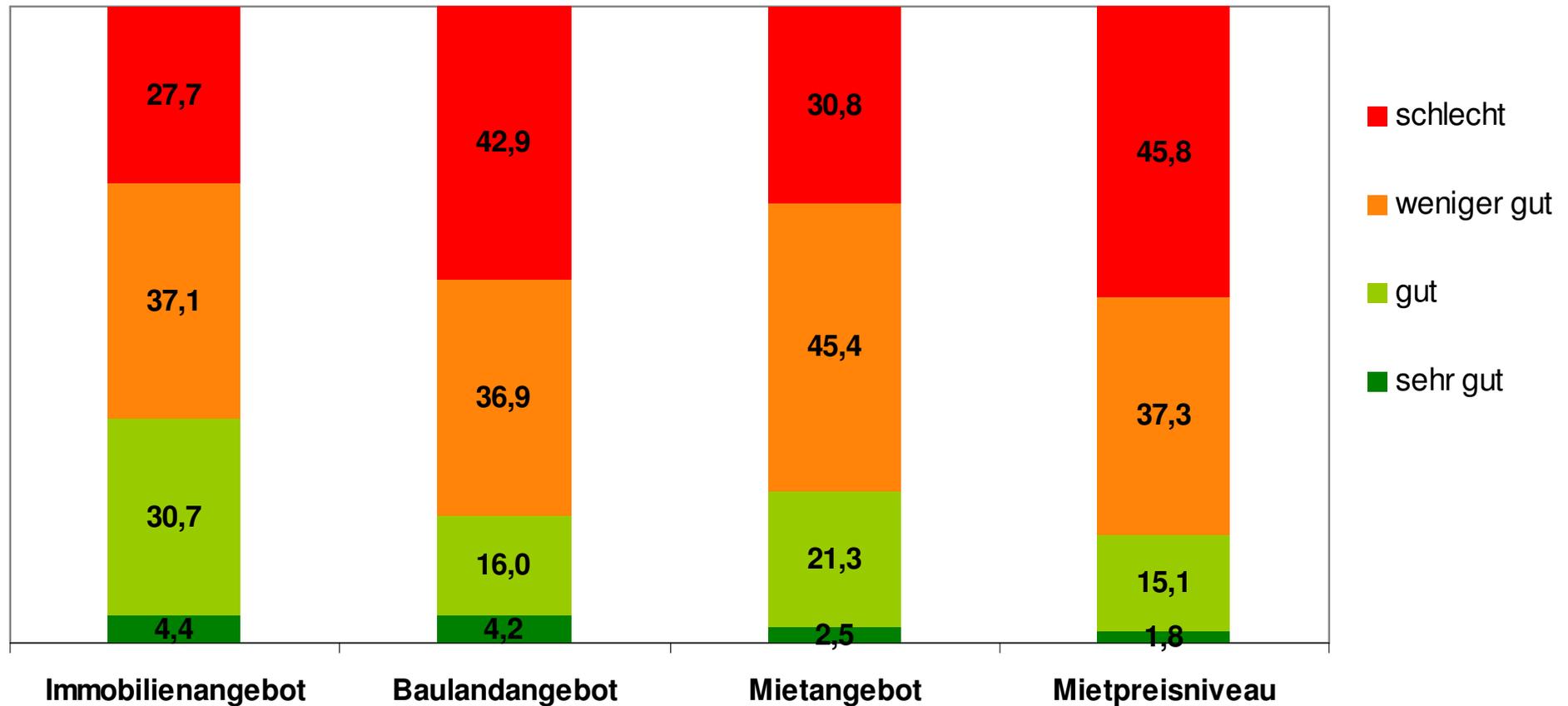


## Erreichbarkeit der Innenstadt mit öffentlichen Verkehrsmitteln nach Wohnlagen



→ Insgesamt bewerten 85% die ÖPNV-Erreichbarkeit positiv

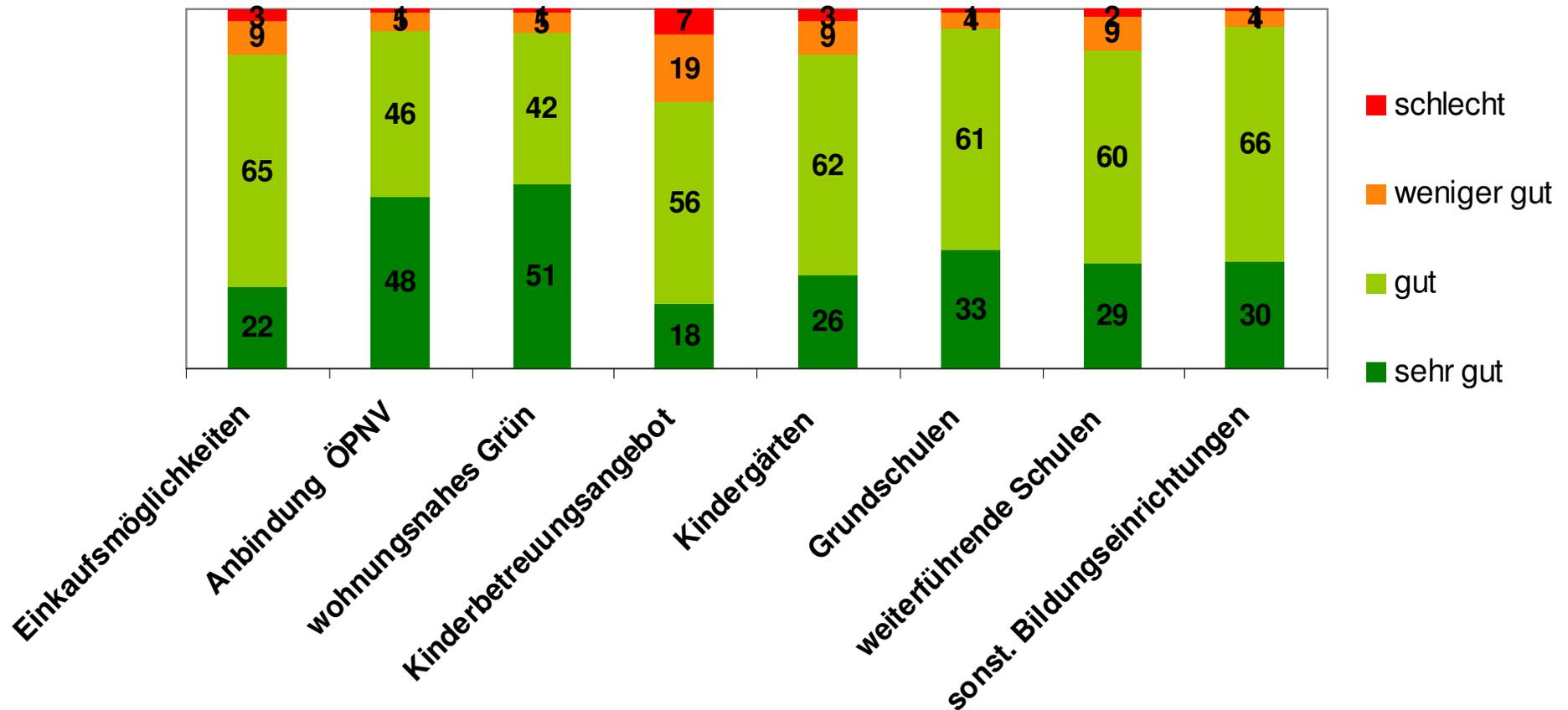
## Gerlingen als Wohnort Beurteilung Wohnraumangebot



→ Die Verfügbarkeit von Bauland und das Mietpreisniveau werden sehr kritisch gesehen.

# Gerlingen als Wohnort

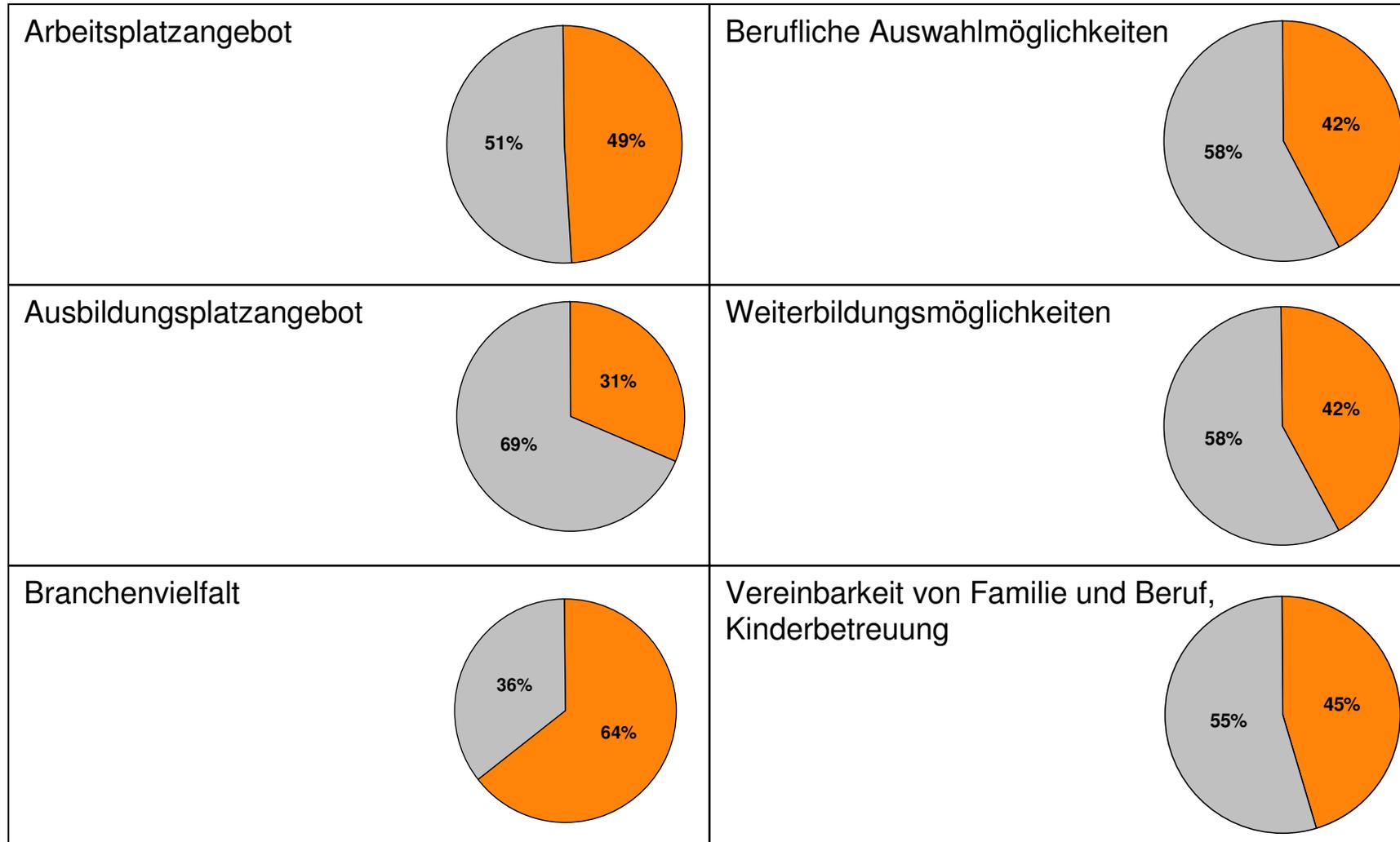
## Beurteilung Wohnumfeldbedingungen, Bildung



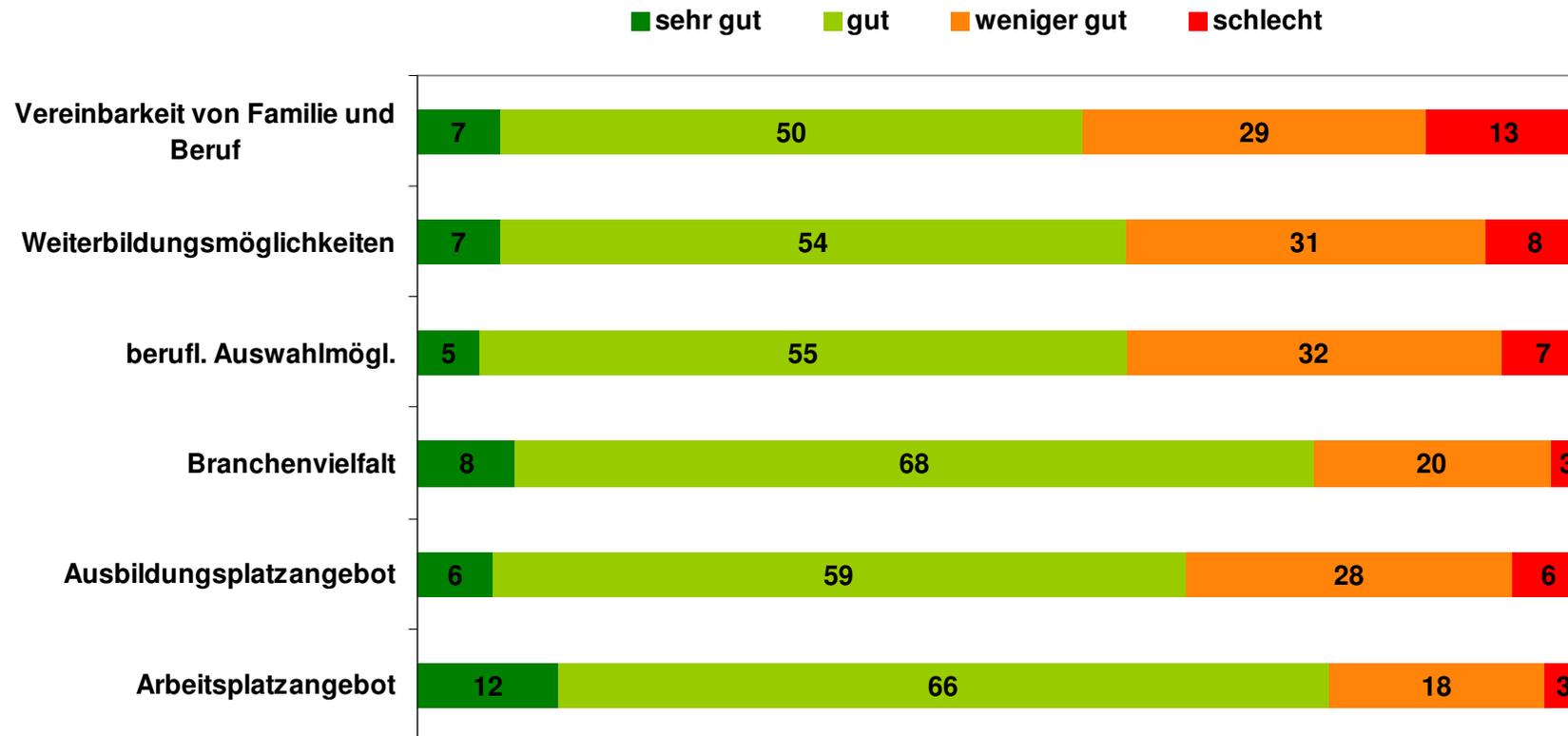
→ Top Wohnumfeld, einziger Verbesserungspunkt ist die Kleinkindbetreuung (wie aktuell in vielen Kommunen)

# Gerlingen als Wirtschafts- und Arbeitsplatzstandort - Antwortverhalten

■ weiß nicht    ■ Antwort gegeben

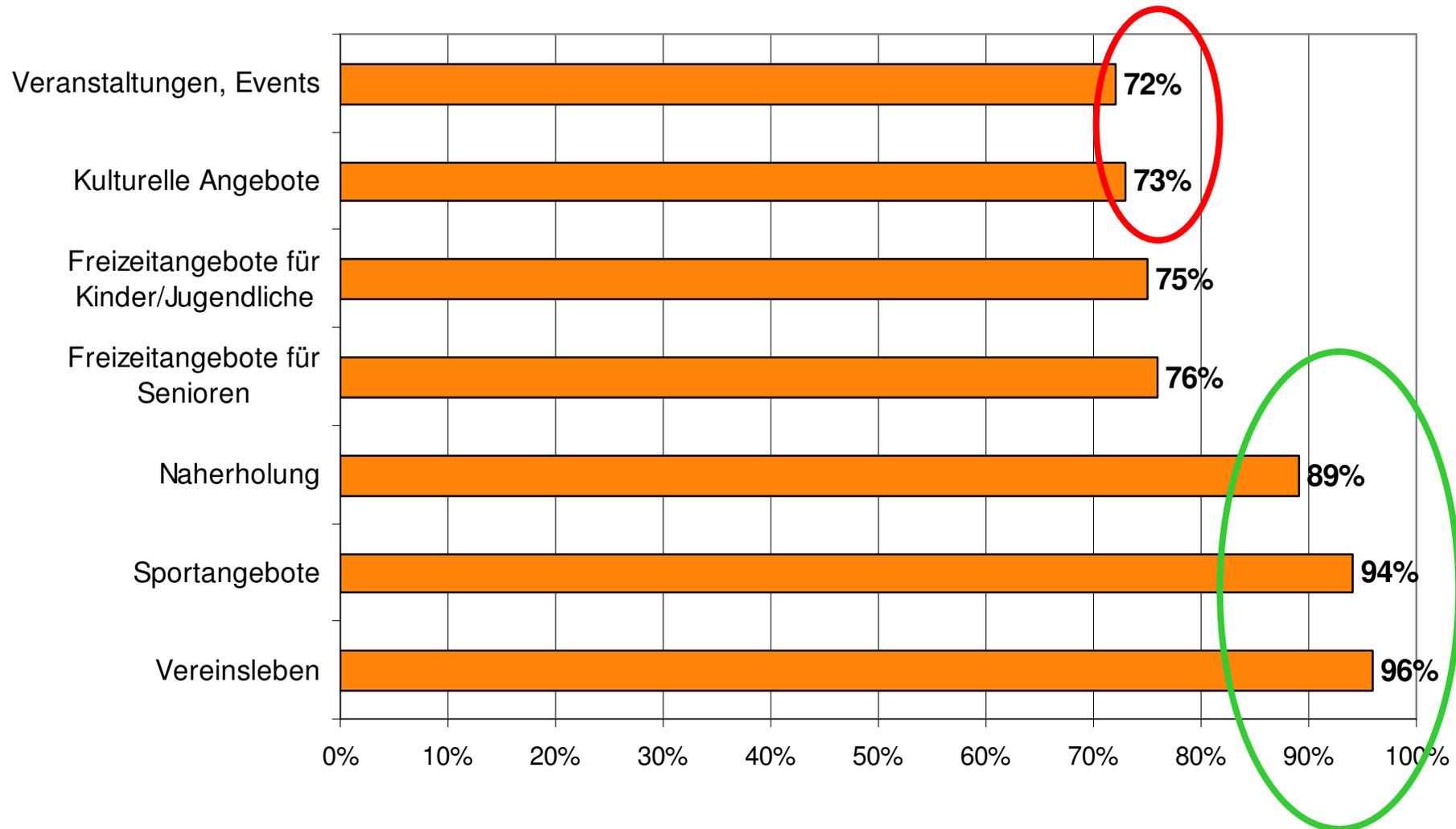


# Gerlingen als Wirtschafts- und Arbeitsplatzstandort - Bewertung



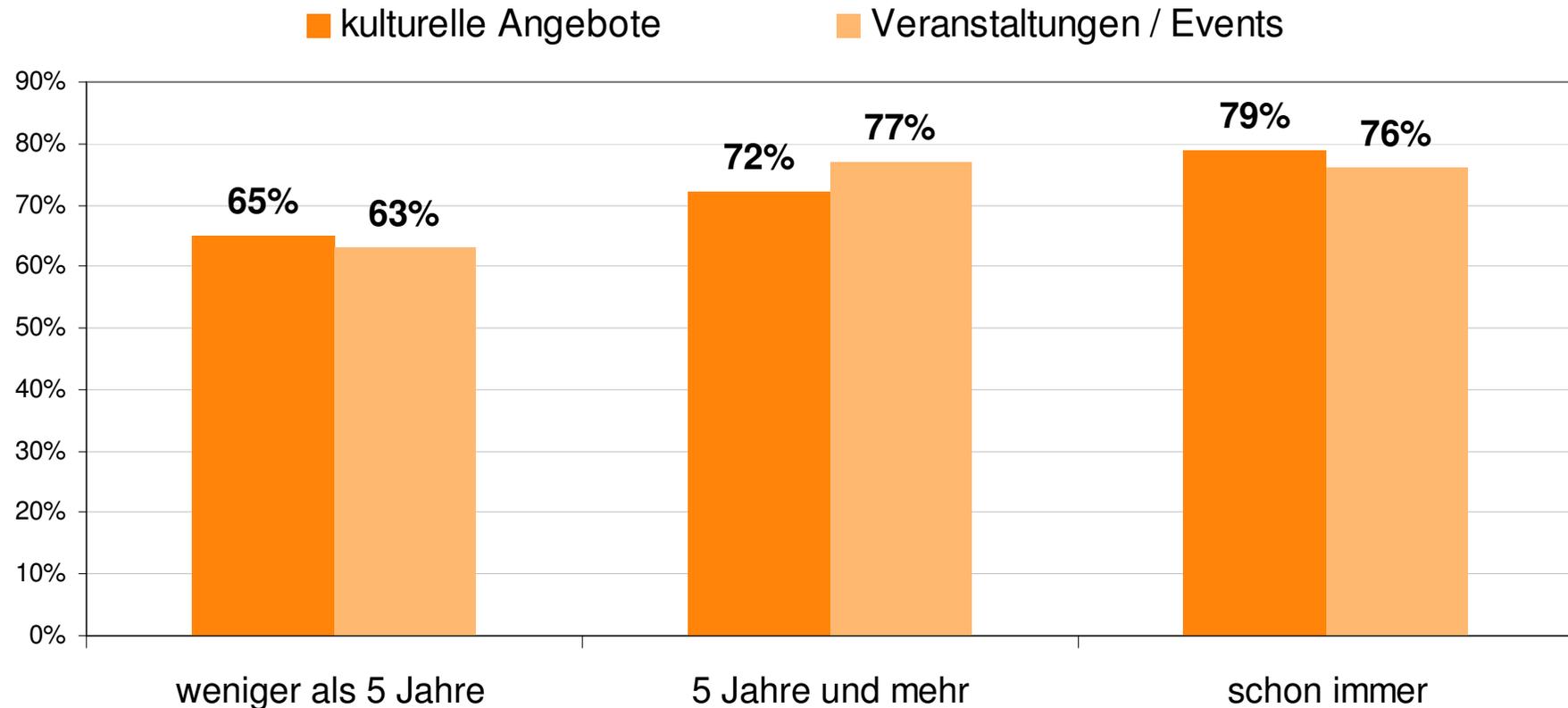
## Freizeit & Kultur

### Bewertung „sehr gut“ oder „gut“



## Kultur & Veranstaltungen bewertet nach Wohndauer

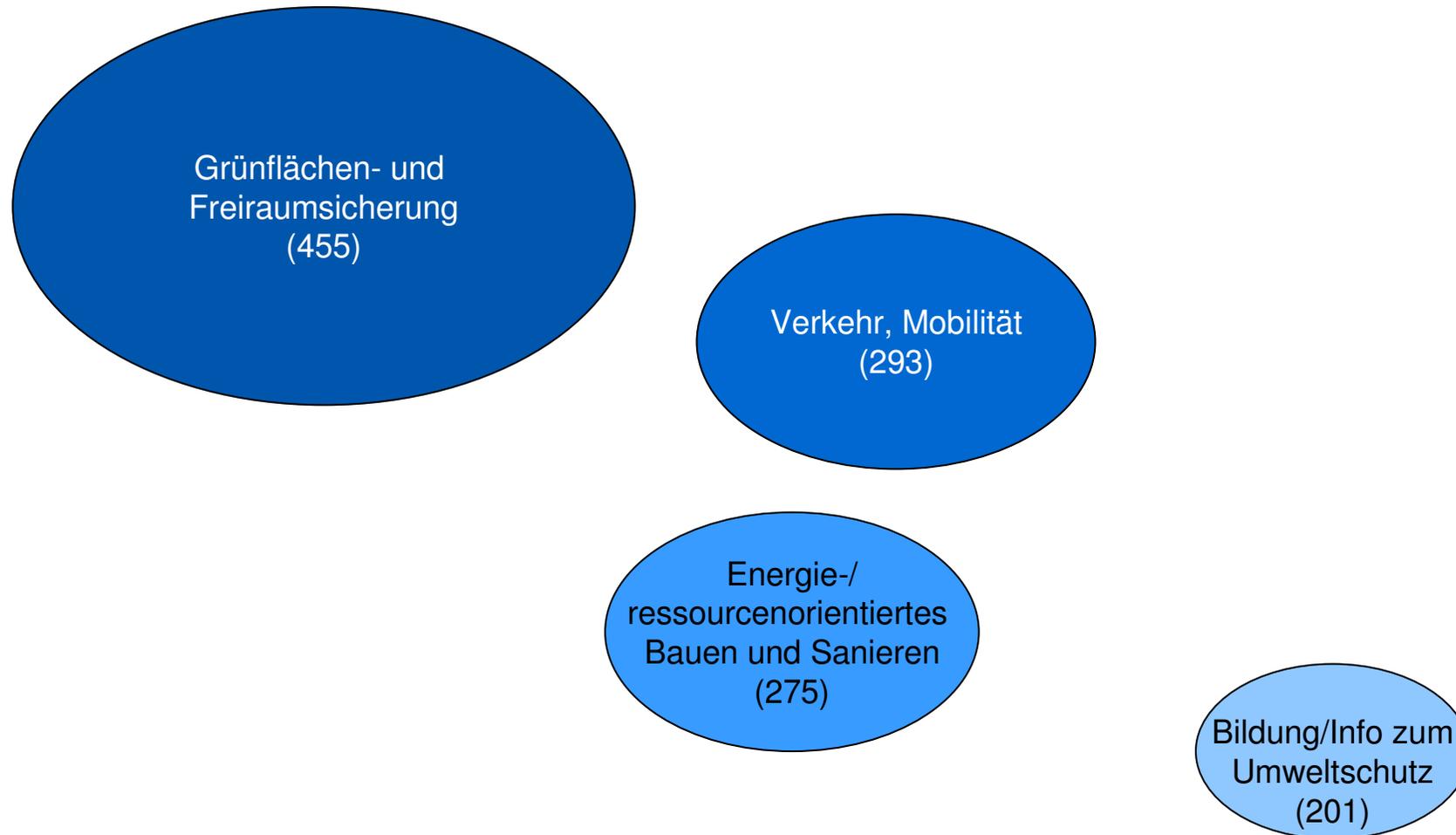
### Bewertung „sehr gut“ oder „gut“



→ Neu Zugezogene beurteilen das Kultur- und Veranstaltungsangebot weniger gut.  
Eventuell kennen sie die Angebote noch gar nicht.

## Umwelt- und Ressourcenschutz

**Bewertung „sehr wichtig“** (in Klammern Anzahl Nennungen)



## Offene Frage: Ideen, Verbesserungsvorschläge

Anmerkungen	Nennungen
mehr Parkplätze (kostenlos), Kurzzeitparkplätze/ Brötchentaste	65
Rathausplatz schöner gestalten	62
weniger Durchgangsverkehr/ Verkehrsführung ändern	45
bezahlbarer Wohnraum (Mieten, Eigentum)	39
Grünflächen/ Streuobstwiesen schützen	39
Öffnungszeiten verlängern und angleichen	38
nicht alle Freiflächen zubauen	34
Sportplatz mit Laufbahn/Sportzentrum/Hallenzeiten	32
Sanierung Straßenbeläge	31
Bioladen	31
Kinderbetreuung/Schülerbetreuung (bezahlbar)	30

## Fazit aus Online-Befragung

- Die Innenstadt liegt den Gerlingern sehr am Herzen. Die meisten Verbesserungsvorschläge der Befragten beziehen sich auf die Entwicklung der Innenstadt.
- Gerlingen wird als Wohnort sehr geschätzt – die große Nachfrage führt aber zu hohen Preisen am Immobilienmarkt.
- Die Bedeutung Gerlingens als Wirtschafts- und Arbeitsplatzstandort ist den Bürgern weniger bewusst.
- Das Freizeit- und Kulturangebot wird sehr positiv bewertet. Ein Problem ist die Hallenbelegung.
- Die Sicherung von Grünflächen hat im Bereich des Umweltschutzes für die Bürger Priorität.

# Workshop Innenstadt am 11. März

**Arbeitsgruppe 2:**  
**Aufenthaltsqualität**

**Einkaufsatmosphäre:**  
68 % finden die Atmosphäre gut oder sehr gut

**Laut Umfrage ist Gerlingen...**

- ✓ gepflegt (86 %)
- ✓ sauber (88 %)
- ✓ sicher (86 %)

Quelle: GMA-Online-Befragung zum Stadmarketing 2013

**Checkliste Stadtbild:**  
Was ist am dringlichsten? (funktional)  
Was ist am wirkungsvollsten? (ästhetisch)

Elemente im öffentlichen Raum	Prüfung hinsichtlich...
Sitzgelegenheiten	• Funktionalität
Beleuchtung	• Standort
Begrünung	• Zustand, Sauberkeit (Graffiti, Vandalismus?)
Mülleimer	• Homogenität
Spielgeräte	• Modernität
Haltestellen	• Pflegezustand (Grünpflege)
Straßenpflaster	
Brunnen, Skulpturen	
Beschilderung	

**Ideensammlung**

- Gestaltung Rathausplatz  
*Café*  
mehr Sitzgelegenheiten
- Spielmöglichkeiten für Kinder
- Winterdienst verbessern  
Kronengasse überdachen?
- Verkehrsentlastung  
Fußgängerzone  
mehr Mülleimer
- mehr Grünflächen in Innenstadt

Stadt Gerlingen



## Workshop Innenstadt: 3 Arbeitsgruppen

### Angebot, Service, Profilierung

Handelsangebot, Service-/Kundenorientierung,  
Gastronomie



### Aufenthaltsqualität

Ruhezonen, Begrünung, Stadtmöblierung,  
Spielen

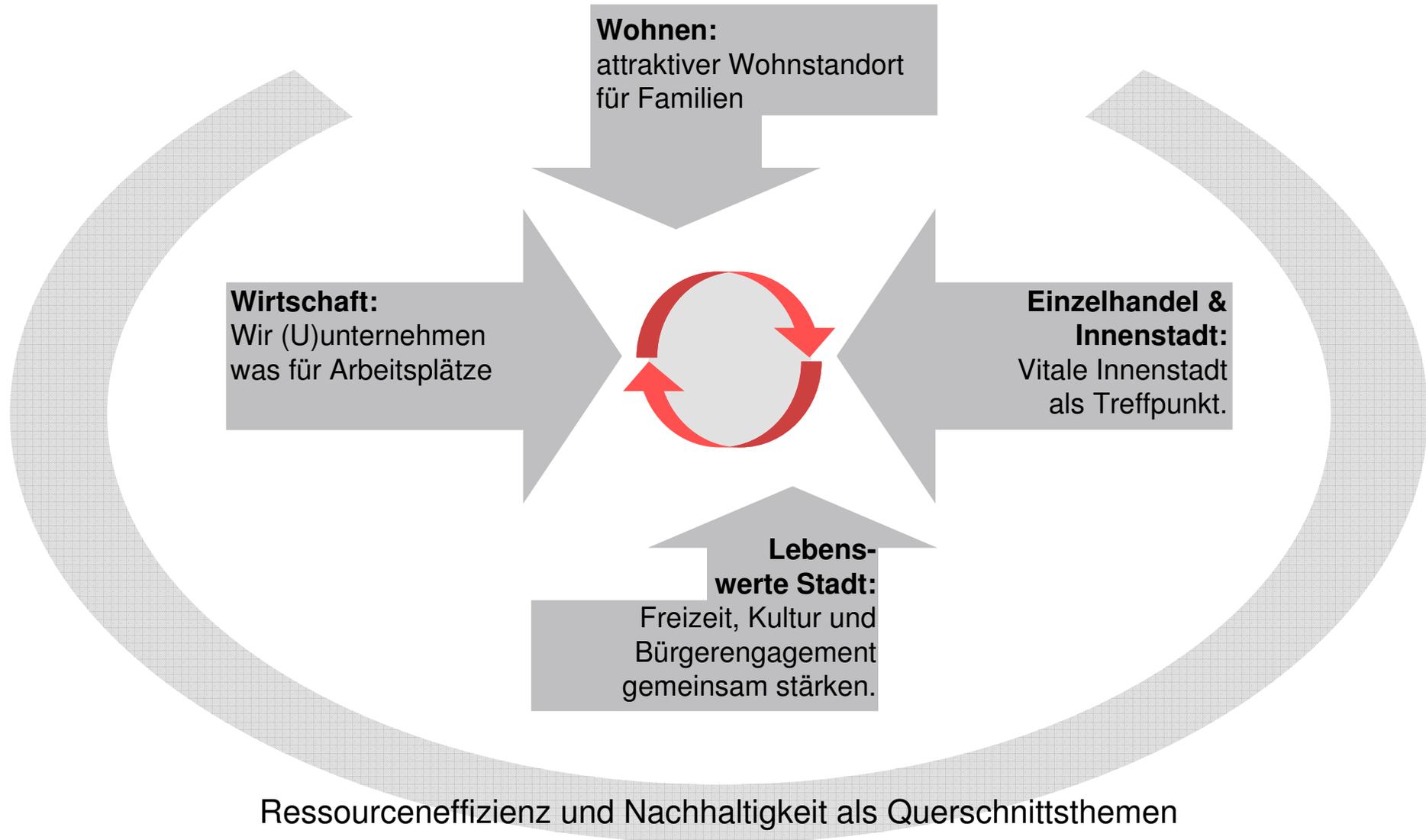


### Erreichbarkeit

ÖPNV, Individualverkehr, Parken, Leitsystem



# Integrierte Handlungsfelder



## Wirtschaft & Arbeitsplätze



Sicherung der Beschäftigtenzahlen

Realisierung von weiteren Gewerbeflächen

intensive Wirtschaftsförderung

integriertes Wohnort- und Standortmarketing

Förderung des Bildungssektors

## Innenstadt

Konzentration des Handels in Innenstadt

Schließung von Angebotslücken

Entwicklung Gastronomie

„Zusammenrücken“ der Innenstadt-Akteure

Marketing und Service ausbauen

Ansiedlung Magnetbetriebe



# Wohnen



Stabilisierung der Bevölkerungszahl

aktive Wohnbauförderung

Entwicklung Baulandangebote

Stärkung Wohnumfeld

Profilierung familienfreundliche Stadt

Wohnen für junge Familien

## Freizeit, Kultur & bürgerschaftliches Engagement

Vereinsleben weiter stärken

Schaffung übergeordneter Verbände

mehr Freizeitangebote für Kinder und Jugendliche

Ausbau Kulturveranstaltungen

umfassender Veranstaltungskalender

verstärkte Kooperation Bürger-Gruppen  
und Verwaltung / Politik



## Nachhaltigkeit & Ressourceneffizienz

Innenentwicklung vor Außenentwicklung

Weiterentwicklung umweltfreundliche Mobilität

Ökologisches Bauen fördern

Sicherung Grünräume

Informations- und Bildungsangebote  
zum Umweltschutz



...vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit...



...jetzt geht`s zur Diskussion mit Ihnen  
an den 5 Thementischen!

## So funktioniert das Bewertungsverfahren

- 3 große Punkte → Ihre wichtigsten Handlungsfelder in der Entwicklung Gerlingens
- jeweils 3 kleine Punkte pro Handlungsfeld  
→ jeweils wichtigste Leitlinien innerhalb der Handlungsfelder
- Punkte dürfen kumuliert werden
- Zeitfenster: ca. 70 Minuten
- Ideenbörse / Diskussionsforum:  
Bitte nur 1 Idee pro Kärtchen,  
kurz formuliert!

Stadt Gerlingen 


**BEWERTUNGSPUNKTE**

Wichtigste Handlungsfelder	
Wirtschaft & Arbeitsplätze	
Innenstadt	
Wohnen	
Freizeit, Kultur & Bürger-Engagement	
Nachhaltigkeit & Ressourceneffizienz	